

JURNAL

AKUNTANSI & MANAJEMEN

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS PELANGGAN PADA LAYANAN TELEPON SELULAR

Heryono Silalahi

FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPEDULIAN BIAYA DENGAN KONTROL KEPUTUSAN DAN MANAJEMEN KEPUTUSAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA ORGANISASI NIRLABA

Maria Elly Budiarti

STRATEGI UNTUK MENGURANGI KECENDERUNGAN MANAJER MELAKUKAN ESKALASI KOMITMEN DENGAN LOKUS KENDALI SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

Ratna Purnama Sari

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KETEPATAN WAKTU PENYAMPAIAN LAPORAN KEUANGAN

Yudas Tadius Andi Candra

REAKSI PASAR MODAL INDONESIA TERHADAP PERISTIWA KEBIJAKAN KENAIKAN BI RATE, LENDING FACILITY, DAN DEPOSIT FACILITY SELAMA TAHUN 2013 (EVENT STUDY PADA SAHAM PERBANKAN)

Lidya Monica

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF DIMODERASI OLEH JENIS KELAMIN

Faizal Ardiyanto



Rp7.500,-

JURNAL AKUNTANSI & MANAJEMEN	VOL. 26	NO. 3	Hal 129-218	DESEMBER 2015	ISSN: 0853-1269
---------------------------------	---------	-------	-------------	---------------	-----------------

